



Comunicato stampa

Novembre 2011

**tutti in  
campo**

PROGETTO DI SOLIDARIETÀ TRA SPORT E FORMAZIONE

**con la Lattad'autore**

Milano 1 dicembre 2011 ore 11  
Rossopomodoro - Viale Sabotino 19

**Nella squadra di ROSSOPOMODORO quest'anno  
entra il gotha dei "designer" per marciare  
con il Comune di Napoli e la società sportiva Amatori Rugby Napoli  
verso il capoluogo campano**

[www.sebeto.com](http://www.sebeto.com)

ROSSOPOMODORO come ogni anno rinnova l'attenzione al sociale impegnandosi in un'attività benefica. Quest'anno il pensiero è rivolto alla città di Napoli e ai suoi ragazzi a rischio, giovani che per tragiche vicissitudini non hanno avuto la possibilità di vivere una vita normale, integrata e stabile, adolescenti che con coraggio affrontano il loro quotidiano, la loro storia e i loro desideri. Alcuni sono alunni di terza media che hanno voglia di continuare, ma che rischiano di dover abbandonare gli studi per le condizioni di povertà socio-economiche delle loro famiglie, altri sono ragazzi e ragazze che arrivano da passate storie di fragilità e devianza e che sono attualmente ospiti di strutture di accoglienza del Comune di Napoli. In sinergia solidale con istituzioni, associazioni e artisti, tutti orgogliosi di dare sostegno e risalto nazionale all'iniziativa, è nata "Tutti in campo" per coltivare un futuro migliore per questi ragazzi.

"IN CAMPO" Istituzione e Associazione: il Comune di Napoli con Assessorato Scuola e Istruzione nella persona di Annamaria Palmieri e la società sportiva Amatori Rugby Napoli con il presidente Diego D'orazio, "IN CAMPO" I designer : schierati nomi di fama internazionale, RICCARDO DALISI, OPIFICIO EMBLEMA, ALESSANDRO GUERRIERO, BEPPE RIBOLI.

Coinvolta anche NABA, la Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, grazie alla partecipazione sia dei designer Alessandro Guerriero (Presidente dell'Advisory Board NABA) e Beppe Riboli (docente di Design NABA), che della studentessa Francesca Jochman, selezionata all'interno del Corso di Design Packaging del Triennio di Graphic Design e Art Direction come migliore proposta per l'etichetta LATTAD'AUTORE.



---

Come ogni squadra che si rispetti, anche quella 'benefica' di ROSSOPOMODORO ha il suo capitano, il presidente del gruppo SEBETO Franco Manna che ha partecipato all'iniziativa disegnando una simpatica etichetta per la collezione.

Una squadra d'eccezione, un incontro sinergico tra tutti che darà vita alla realizzazione delle iniziative volte alla sovvenzione, alla programmazione e allo svolgimento di attività correlate, tra sport e formazione, che consentiranno ai giovani di essere avviati ad un efficace percorso di recupero morale e sociale. L'obiettivo è accompagnarli verso la scelta di un mestiere, ma non solo.

Grazie all'Associazione Amatori Rugby Napoli saranno introdotti nel mondo dello sport per essere educati alla disciplina e alla lealtà.

Simbolo dell'iniziativa un barattolo di latta accompagnato da un sacchetto di semi di pomodoro, segno distintivo del logo di ROSSOPOMODORO e ingrediente immancabile nella tradizione culinaria partenopea, ma soprattutto simbolo di un futuro da coltivare. Un concetto rappresentato da una elegante collezione di 6 pezzi diversi denominata "LATTAD'AUTORE" in quanto le etichette di ogni barattolo sono realizzate e firmate da famosi artisti e designer.

I Barattoli saranno presentati il 1 dicembre a Milano nel corso di una conferenza stampa presso ROSSOPOMODORO di Viale Sabotino 19 e da quel momento sarà operativa la distribuzione nei 130 punti vendita italiani di ROSSOPOMODORO, ANEMAeCOZZE, ROSSOSAPORE e HAM. I Barattoli saranno offerti in regalo ai clienti e chiunque potrà piantare i semi nel barattolo per far crescere una piantina di pomodori, con la stessa dedizione con cui tutti insieme semineremo una nuova vita per i giovani a rischio. In questo modo porteremo il nostro messaggio comune di solidarietà in tutta Italia e, grazie all'originalità di questa iniziativa, i Barattoli coinvolgeranno con più forza il pubblico diventando in questo modo voce protagonista del nostro progetto.

Una squadra vincente dunque quella che anche quest'anno giocherà la sua partita, con l'impegno e la partecipazione anche dei fornitori "amici", da sempre vicini alle iniziative del Gruppo Sebeto.

UFFICIO STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI

CLELIA MARTINO +39.349 2694580 [cliamartino@rossopomodoro.it](mailto:cliamartino@rossopomodoro.it)

---



80126 Napoli via Toledo, 205 pbx +39.081.497.60.61 fax +39.081.40.42.96 [www.sebeto.com](http://www.sebeto.com)